

# RETNINGSLINJER FOR KOMMUNIKASJON OG MARKEDSFØRING

## Råd for samfunnssikkerhet og beredskap i kunnskapssektoren

### 1) Hensikten med dokumentet

Dette dokumentet beskriver Råd for samfunnssikkerhet og beredskap i kunnskapssektoren (Beredskapsrådet) sine retningslinjer for kommunikasjon og markedsføring. Hensikten med retningslinjene er å:

- (i) Tydeliggjøre hvilke prinsipper for kommunikasjon som rådet skal arbeide etter
- (ii) Presisere hvilke informasjons- og distribusjonskanaler som rådet skal dele informasjon gjennom
- (iii) Klargjøre prinsipper for mediekontakt og regler for finansiering og innsalg

Det overordnede målet for rådet generelt er å bidra til å styrke arbeidet med risikostyring, sikkerhet og beredskap i et bredt lag av kunnskapssektoren. Dette inkluderer både statlige og private utdanningsinstitusjoner. En prioritert oppgave for rådet er å utvikle og dele kunnskap og beste praksis på områder der det vurderes hensiktsmessig, og bidra til erfaringsdeling og samordning mellom virksomhetene. Målgruppe for rådets arbeid er ledere, sikkerhetsledere, HMS-rådgivere og andre med ansvar for sikkerhets- og beredskapsarbeid i høyere utdanning og tilsvarende.

### 2) Prinsipper

Beredskapsrådet har først og fremst en proaktiv rolle i fredstid, og skal ikke ha en aktiv og framtreddende rolle ved akutte hendelser. Rådet skal tilstrebe å kommunisere faglige og praktiske budskap framfor politiske vurderinger.

For at Beredskapsrådet skal kunne nå sine mål, er rådet avhengig av åpen kommunikasjon og gjensidig dialog, både med utdanningsinstitusjonene, men også med myndighetene. Private utdanningsinstitusjoner skal kunne nyttiggjøre seg av rådets arbeid og kompetanse, på lik linje med de offentlige. Rådet skal tilstrebe å være til stede på relevante møteplasser og nettverkssamlinger.

Rådet er et nasjonalt tiltak, og det foreligger ingen internasjonal strategi eller ambisjoner utover det å dele kunnskap og erfaringer og å besvare henvendelser.

### 3) Informasjons- og distribusjonskanaler

Beredskapsrådet deler informasjon primært gjennom disse kanalene:

- Beredskapsrådets nettside [www.beredskapsradet.no](http://www.beredskapsradet.no), som eies av Universitetet i Stavanger
- Beredskapsrådets e-post adresse: [post@beredskapsradet.no](mailto:post@beredskapsradet.no)
- E-postlister til ledere og rådgivere innen sikkerhets- og beredskapsarbeid ved institusjonene, samt andre relevante fagmiljø
- Egne e-postlister til personer som aktivt har gitt samtykke til å motta informasjon fra rådet
- Skriftlige publikasjoner og veiledere
- Årlig sikkerhets- og beredskapskonferanse, som rådet arrangerer i samarbeid med Kunnskapsdepartementet
- Digitale arrangement, som webinar, som rådet arrangerer alene eller i samarbeid med andre aktuelle aktører
- Presentasjoner på arrangement i regi av andre aktører i sektoren

**4) Mediekontakt**

Beredskapsrådet uttaler seg på forespørsel om tema som er naturlig i henhold til mandatet. Rådet kan også velge å fronte aktuelle tema aktivt i form av blant annet pressemeldinger og kronikker. Talsperson for Beredskapsrådet er primært rådets leder, alternativt sekretariatsleder. Det enkelte rådsmedlem svarer på vegne av egen institusjon.

**5) Finansiering**

Medlemsinstitusjonene finansierer rådsmedlemmets bidrag over egen basisfinansiering, med unntak av sekretariatsfunksjonen ved UiS, som finansieres av Kunnskapsdepartementet. Beredskapsrådet er et frivillig tiltak som skal komme hele kunnskapssektoren til gode.